

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 1 DE 5
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CÓDIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
P2S35MP15	Realizar la Implementación, Apropriación y/o incorporación, de ocho (8) Productos Turísticos para potenciar el sector turismo, bajo la marca Tolima Corazón de los Andes como estrategia de especialización de las subregiones.	No. de Productos turísticos implementados, apropiados y/o incorporados.	acumulado

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO
1	5	8

– *: De acuerdo a la unidad de medida del indicador de la meta.

Nota: En relación a lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento Ejecutor.

Dependencia responsable: (Secretaria de Cultura y Turismo - Dirección de Turismo)

Fecha del reporte: (30/09/2024)

Periodo de reporte: (01/01/2024 - 30/09/2024)

Tipo de soporte: (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRAFICO	X
VIDEO	
CONTRATO / CONVENIO	
ACTA	
OFICIO	
OTRO ¿CUÁL?	

Beneficiados: (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	
OTRO ¿CUÁL?	

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 2 DE 5
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Enfoque diferencial y territorial: (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	
	RURAL	
ÉTNICO	INDÍGENA	
	AFRO	
	RROM	
SEXO	HOMBRE	
	MUJER	
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	
	(18 A 28 AÑOS)	
	(29 A 59 AÑOS)	
	(MAYOR DE 60 AÑOS)	
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	
	VICTIMAS DEL CONFLICTO	
	JEFATURA DE HOGAR	
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVLIZADO	
	LGBTIQ+	
	OTRO ¿CUÁL?	

Nota: Se debe aclarar que la suma del total de beneficiarios no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiado puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describa y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

- **Fortalecimiento del Turismo de las Sub Regiones.** Desarrollo de 5 productos turísticos para potenciar el sector turismo, bajo la marca Tolima Corazón de los Andes como estrategia de especialización de las subregiones.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 3 DE 5
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

No.	ACTIVIDAD
1	▪ Producto Tolima Divertido: Desarrollo de actividades de promoción y apropiación de los sitios para la actividad turística en los municipios de Prado, Purificación, Guamo, Espinal, Carmen de Apicalá, Icononzo, Melgar, Flandes e Ibagué, mediante la promoción turística que se desarrolló en la vitrina turística de ANATO, videos promocionales y de apropiación que han permitido que le producto turístico y su marca Tolima Corazón de los Andes se posicione en el Mercado.
2	▪ Magdalena Místico: Desarrollo de actividades de promoción de sitio para la actividad de pesca y navegabilidad en los municipios de Natagaima, Purificación, Suarez, Flandes, Ambalema, Honda e Ibagué, mediante la promoción turística que se desarrolló en la vitrina turística de ANATO, videos promocionales y de apropiación que han permitido que le producto turístico y su marca Tolima Corazón de los Andes se posicione en el Mercado.
3	▪ Por el Cielo de los Andes: Desarrollo de actividades de promoción y apropiación de sitio para la actividad de paisajismo y avistamiento de aves en los municipios de Honda, Mariquita, Fresno, Falan, Armero Guayabal, Líbano, Murillo, Alvarado, Ibagué, Espinal, Cajamarca, San Luis, Guamo, Prado, Ortega, Chaparral y San Antonio, mediante la promoción turística que se desarrolló en la vitrina turística de ANATO, videos promocionales y de apropiación que han permitido que le producto turístico y su marca Tolima Corazón de los Andes se posicione en el Mercado.
4	▪ Tolima Suena Música: Con la promoción y apropiación de actividades culturales y musicales en el municipio de Ibagué, mediante la promoción turística que se desarrolló en la vitrina turística de ANATO, videos promocionales y de apropiación que han permitido que le producto turístico y su marca Tolima Corazón de los Andes se posicione en el Mercado.
5	▪ Explorando Historia: Con la promoción y apropiación de actividades de rescate cultural y de patrimonio en el municipio de Honda, Mariquita, Falan, Ambalema, Ibagué y Valle de San Juan, mediante la promoción turística que se desarrolló en la vitrina turística de ANATO, videos promocionales y de apropiación que han permitido que le producto turístico y su marca Tolima Corazón de los Andes se posicione en el Mercado.

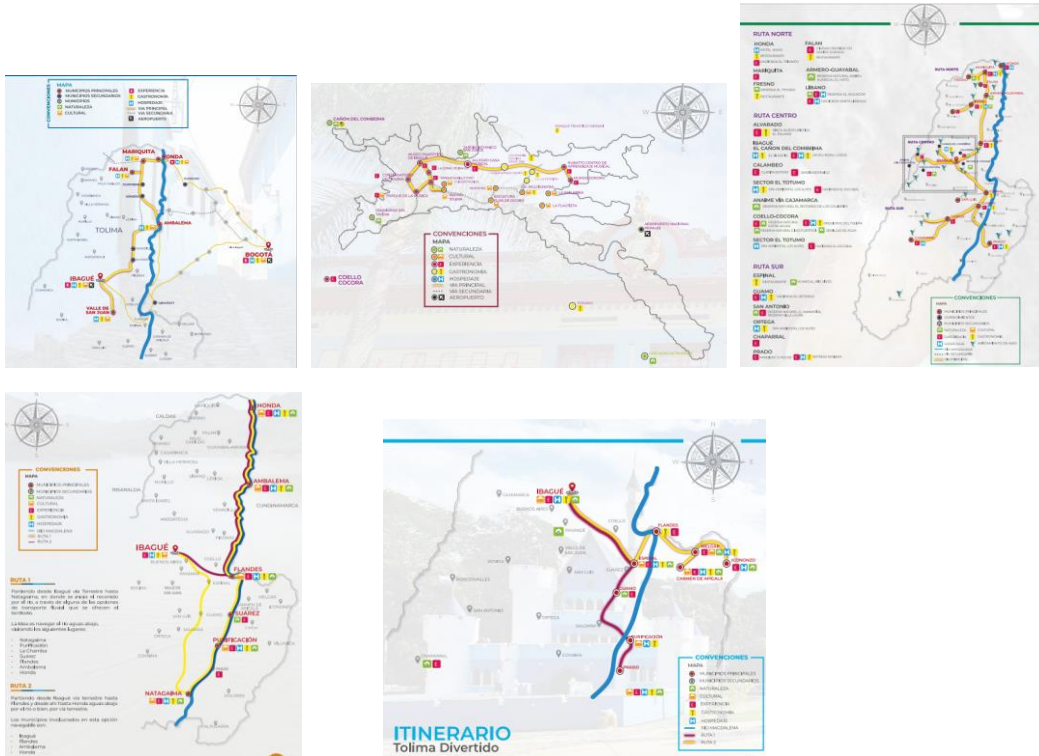
2. LOCALIZACIÓN (inversión focalizada)

MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**

- *: solo si aplica.
- RP*: registro presupuestal.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 4 DE 5
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

3. Evidencias



<https://www.instagram.com/reel/C7-SxIQP-Tp/?igsh=eXYzemJ6bG1pODE3>

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 5 DE 5
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

		https://www.instagram.com/reel/C-prVAExoS6/?igsh=OXMzbjR3NTJ0eGRl
		https://www.instagram.com/reel/DAKDhfLPVAe/?igsh=MTAwcmZpNGx2bGUxNg==
		https://www.instagram.com/reel/C-lY3rvmFZ/?igsh=eTFwcndrZ25uYzVm

JENNIFER ANDREA HERNANDEZ

Directora de Turismo

Reportado por: Alejandra Jiménez Puentes – Contratista Dirección de Turismo.

Cargado por: Tania Ospina - Contratista.